

## Checkliste Online-Shop

Bei der Realisierung eines Online-Shops sollten folgende Anforderungen bedacht und gegebenenfalls umgesetzt werden:

### Fragen im Vorfeld

---

- Welche Zielgruppen wollen Sie mit Ihrem Online-Shop ansprechen?
- Wie werden die Kunden auf Ihren Online-Shop aufmerksam?
- Wie viel Zeit haben Sie für die Realisierung Ihres Online-Shops eingeplant?
- Wie viele Produkte und Produktgruppen / Kategorien wollen Sie anbieten?

### Allgemeine Anforderungen und Funktionen

---

- Soll der Shop mehrsprachig sein?
- Suchfunktion (allenfalls mit automatisch vorgeschlagenen Suchbegriffen)
- Automatische Sitemap
- Suchmaschinenfreundliche Programmierung (z.B. sprechende URL für jede Seite)

### Design und Gestaltung

---

- Eigenes CD und Logo im Shopdesign
- Verschiedene Produktansichten mit Zoom-Funktion
- Angabe spezieller Produkt-Attribute (Grösse, Farbe, Form, etc.)
- Möglichkeit Produktkategorien und Kampagnen auf der Startseite zu lancieren
- Eigenständige Texteinpflege über ein CMS möglich

### Warenkorb und Bestellung

---

- Unterschiedliche Bestellmöglichkeiten (mit bestehendem Account, nach Registrierung, als Gast)
- Bestellung mit Kenntnis der AGB (Checkbox ankreuzen)
- SSL-Verschlüsselung (für sichere Online-Verbindungen)
- Warenkorb mit Steuern und Versandkosten
- Unterschiedliche Bezahlmöglichkeiten (Vorkasse, Nachnahme, Kreditkarte, PayPal)

- E-Mail Benachrichtigung bei Bestellung
- Verschiedene Versandarten wählbar
- Nachverfolgung der Bestellung aus eigenem Account

## Produkte und Preise

---

- Automatische PDF-Rechnung
- Preisstaffelung und Mengenrabatt
- Preise für spezielle Kundengruppen
- Versandkostenfreie Lieferung möglich
- Teillieferung möglich
- Zielländer können definiert werden
- Bezahlung in unterschiedlichen Währungen
- Automatische Steuersätze bezogen auf Standort, Kundengruppe und Produkttyp
- Gutscheine und / oder Treueprogramm mit Punktesammlung

## Kundenservice

---

- Passwort vergessen: Automatische E-Mail-Zusendung
- Ansicht kürzlich betrachteter Produkte
- Möglichkeit eine Produktbewertung abzugeben
- Impressum (seit 01.04.2012 in der Schweiz obligatorisch)

## Mögliche Zusatzfunktionen

---

- Integration von Kundenumfragen
  - Tag-Wolke der populärsten Produkte
  - RSS-Feed für neue Produkte
  - Möglichkeit digitale Produkte (PDF, Bilder, Sounds) anzubieten
-

## Verwaltung

---

- Benötigen Sie eine Schnittstelle zu einem Payment Service Provider (für Kreditkarten-zahlung, PayPal)?
- Sind Schnittstellen für eine externe Datenverwaltung erforderlich (ERP-System)?
- Rechteverwaltung im Administrationsbereich
- Drucken von Rechnungen
- Statistische Auswertung (Reports über Umsätze, Lagerbestände, etc.)

## Tipps

---

- Der Appetit kommt beim Essen: Planen Sie eine Reserve in Ihrem Budget ein für kleinere Anpassungs- und Erweiterungswünsche während der Realisationsphase.
- Der Abschluss von Kreditkarten-Verträgen bei einem sogenannten Acquirer kann bis zu 10 Wochen dauern. Beachten Sie auch, dass es Acquirer gibt welche nur Verträge mit Firmen abschliessen die seit mindestens 2 Jahren im Handelsregister eingetragen sind. Auch eine Ablehnung seitens des Acquirer aufgrund Ihrer Branche (z.B. Alkohol oder Tabak) ist möglich. Beginnen Sie daher früh mit dem Einholen von Angeboten und beschränken Sie sich dabei nicht auf einen Acquirer.
- Ein Online-Shop muss stets aktuell sein: Planen Sie Ressourcen ein für die Pflege des Produktstamms, für die Beantwortung von Kundenanfragen, für Erweiterungen durch die Online-Agentur etc.

## Internetadressen

---

- Homepage-Image: <http://www>.
- Shop-Adresse: <http://www>.
- Andere-Adresse: <http://www>.